



RE: Envío de directorio de influenciadores para estrategia de comunicaciones – Gran Feria de Vivienda Mi Casa en Bogotá 2026

Desde Manuel Alfonso Rincon Ramirez <manuel.rincon@habitatbogota.gov.co>

Fecha Mié 6/05/2026 13:59

Para Juan Manuel Caicedo Cardona <juan.caicedo@habitatbogota.gov.co>

Gracias Juan Manuel!

De: Juan Manuel Caicedo Cardona <juan.caicedo@habitatbogota.gov.co>

Enviado: miércoles, 6 de mayo de 2026 13:00

Para: Victor Andres Farfan Mejia <victor.farfan@habitatbogota.gov.co>; Manuel Alfonso Rincon Ramirez <manuel.rincon@habitatbogota.gov.co>; Paola Rojas Camacho <paola.rojasc@habitatbogota.gov.co>

Cc: Leslie Diahann Martinez Luque <leslie.martinez@habitatbogota.gov.co>; Johanna Marina Celedon Oñate <johanna.celedon@habitatbogota.gov.co>; Santiago Garcia Montaña <santiago.garcia@habitatbogota.gov.co>; Sandra Milena Anzola Lopez <sandra.anzola@habitatbogota.gov.co>

Asunto: Re: Envío de directorio de influenciadores para estrategia de comunicaciones – Gran Feria de Vivienda Mi Casa en Bogotá 2026

Buenos días. Revisé el documento adjunto y la propuesta sí tiene coherencia temática, porque casi todos los perfiles hablan de crédito, compra de vivienda, inversión inmobiliaria o educación financiera.

El riesgo es que el universo queda muy cerrado: habla bien al “interesado racional”, pero no necesariamente al ciudadano que todavía no sabe que puede aplicar o que necesita ser motivado emocionalmente.

Para mí no conviene centrar toda la promoción de la Ruta de la Vivienda solo en los influenciadores del documento adjunto. La lista es pertinente para credibilidad técnica, pedagogía financiera y cierre de conversión, pero se queda corta para generar alcance masivo, emoción ciudadana y llegada a públicos que todavía no están buscando vivienda activamente.

El enfoque con estos influencers está demasiado concentrado en públicos que ya tienen interés inmobiliario o financiero. Eso sirve para explicar subsidios, requisitos, cierre financiero y toma de decisiones, pero no necesariamente activa a jóvenes, hogares populares, mujeres cabeza de hogar, arrendatarios, familias que no conocen los programas o ciudadanos que no se sienten “listos” para comprar.

Yo no haría una campaña con 6 influenciadores únicamente. Haría una matriz así:

40 % perfiles expertos en vivienda y finanzas: Mabel Quintero, Súper Propietarios, Brayan Rojas, Santiago Garzón, Mis Propias Finanzas, Nicolás Abril.

30 % perfiles familiares/lifestyle: No Más Sopa Mamá, Madre Bloguera, Nati es Mamá, La Copello u otros perfiles de maternidad, hogar y vida familiar.

20 % microinfluenciadores territoriales de Bogotá: Líderes digitales de Suba, Engativá, Bosa, Kennedy, Ciudad Bolívar, Usme, San Cristóbal y Fontibón. Estos no necesariamente tienen grandes comunidades, pero pueden mover asistencia real si hablan con lenguaje barrial.

10 % cuentas de agenda/ciudad: páginas de planes, ciudad y utilidad pública para convertir la feria en “el evento al que hay que ir si sueñas con casa”.

Cordialmente

JMC

Obtener [Outlook para Android](#)

From: Victor Andres Farfan Mejia <victor.farfan@habitatbogota.gov.co>

Sent: Friday, April 17, 2026 5:20:05 PM

To: Manuel Alfonso Rincon Ramirez <manuel.rincon@habitatbogota.gov.co>; Paola Rojas Camacho <paola.rojasc@habitatbogota.gov.co>; Juan Manuel Caicedo Cardona <juan.caicedo@habitatbogota.gov.co>

Cc: Leslie Diahann Martinez Luque <leslie.martinez@habitatbogota.gov.co>; Johanna Marina Celedon Oñate <johanna.celedon@habitatbogota.gov.co>; Santiago Garcia Montaña <santiago.garcia@habitatbogota.gov.co>; Sandra Milena Anzola Lopez <sandra.anzola@habitatbogota.gov.co>

Subject: Envío de directorio de influenciadores para estrategia de comunicaciones – Gran Feria de Vivienda Mi Casa en Bogotá 2026

¡Hola, Manuel / Paola / Juan Manuel!

De acuerdo con la **lluvia de ideas adelantada para la definición del enfoque de comunicaciones** de la **Gran Feria de Vivienda Mi Casa en Bogotá 2026**, y con el propósito de fortalecer la difusión, el alcance ciudadano y la apropiación de los contenidos del evento, nos permitimos remitir un **directorio de influenciadores y creadores de contenido enfocados en temas de vivienda, finanzas personales, crédito hipotecario e inversión inmobiliaria en Bogotá**.

El listado adjunto reúne perfiles que se destacan por generar contenido educativo y pedagógico sobre:

- Compra de vivienda nueva y VIS
- Acceso a crédito hipotecario y cierre financiero
- Subsidios de vivienda del orden nacional y distrital
- Educación e inclusión financiera aplicada a vivienda
- Aspectos jurídicos y financieros del sector inmobiliario

Entre los perfiles incluidos se encuentran creadores con alcance significativo en redes sociales y experiencia en divulgación ciudadana, tales como **Mabell Quintero, Santiago Garzón, Brayan Rojas, Súper Propietarios, Mauricio Maldonado y Leonardo Carmona**, quienes cuentan con comunidades consolidadas y audiencias interesadas en procesos de acceso a vivienda y toma de decisiones financieras informadas .

La propuesta consiste en **invitar a estos influenciadores a participar y hacer parte de la feria**, ya sea como aliados estratégicos en la difusión del evento o en el desarrollo de acciones comunicativas antes, durante y después de la jornada, con el fin de:

- Amplificar el alcance de la feria en medios digitales
- Conectar con públicos diversos y potenciales hogares interesados
- Facilitar la comprensión de la oferta institucional y los programas de vivienda

Adjuntamos el **directorio detallado**, que incluye descripción del perfil, canales de comunicación, enlaces a redes sociales y número aproximado de seguidores, para su revisión y observaciones.

Quedamos atentos a sus comentarios.

Saludos,



SECRETARÍA DEL
HÁBITAT

Victor Andres Farfan Mejia
Contratista - No 298 - 2026
Dirección de Mejoramiento Habitacional
Secretaría Distrital del Hábitat
Teléfono: [+57 \(601\) 358 1600](tel:+576013581600) -
Bogotá, Colombia



SECRETARÍA DEL
HÁBITAT

Victor Andres Farfan Mejia
Contratista - No - 298-2026
Dirección de Mejoramiento Habitacional
Secretaría Distrital del Hábitat
Teléfono: +57 (601) 358 1600 -
Bogotá, Colombia



Imprimir menos es cuidar más **nuestro planeta**

Antes de imprimir, comprueba si es necesario hacerlo. **Una tonelada de papel implica la tala de 15 árboles y el consumo de 250 mil litros de agua.**

**Apaga la luz y
cierra la llave**



SECRETARÍA DEL
HÁBITAT

BOGOTÁ



SECRETARÍA DEL
HÁBITAT

Juan Manuel Caicedo Cardona

Contratista - 946 - 2026
Despacho
Secretaría Distrital del Hábitat
Teléfono: +57 (601) 358 1600 -
Bogotá, Colombia



Imprimir menos es cuidar más **nuestro planeta**

Antes de imprimir, comprueba si es necesario hacerlo. **Una tonelada de papel implica la tala de 15 árboles y el consumo de 250 mil litros de agua.**

**Apaga la luz y
cierra la llave**



SECRETARÍA DEL
HÁBITAT

BOGOTÁ



SECRETARÍA DEL
HÁBITAT

Manuel Alfonso Rincon Ramirez

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Oficina Asesora de Comunicaciones
Secretaría Distrital del Hábitat
Teléfono: +57 (601) 358 1600 -
Bogotá, Colombia

